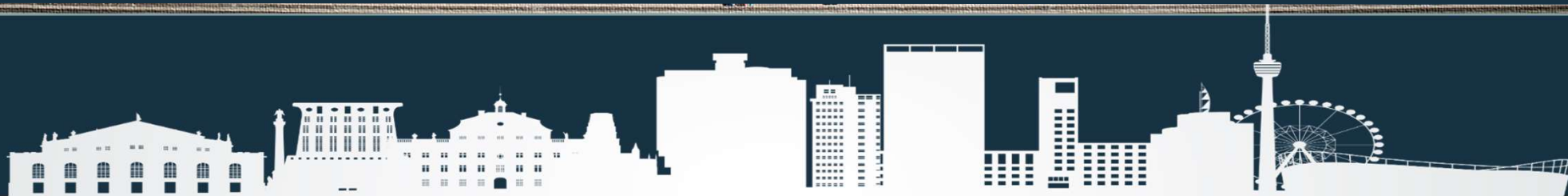




**Wer WIR sind
und
Was wir IHNEN bieten**



Inhaltsverzeichnis

I. Das Unternehmen

- i. [Das sind WIR](#)
- ii. [Mitgliedschaften und Tools](#)
- iii. [Damit punkten WIR](#)

II. Gängige Out-of-Home Medien

- i. [Großfläche](#)
- ii. [Mega-Light](#)
- iii. [Riesenposter](#)
- iv. [City-Light-Poster](#)
- v. [Ganzstelle](#)
- vi. [Allgemeinstelle](#)
- vii. [Formatgrößen Säulen](#)
- viii. [Flughafenmedien](#)
- ix. [Bahnhaltsmedien](#)
- x. [Verkehrsmedien](#)

III. Mobil & Desktop / Programmatic

- i. [Zusammenspiel Out-of-Home & Mobil](#)
- ii. [Reichweite auf Augenhöhe](#)
- iii. [Orts- oder PLZ-Planung](#)
- iv. [Umkreisplanung](#)
- v. [Standard Formate \(Display\)](#)
- vi. [Standard Formate \(Mobil\)](#)
- vii. [Produktion & Formate](#)
- viii. [Prozessansatz](#)
- ix. [Beispiel Briefing](#)
- x. [Beispiel Reporting](#)
- xi. [Beispiel Szenarien](#)

IV. So erreichen SIE uns

- i. [Ihre Ansprechpartner](#)

I. Das Unternehmen

Das sind WIR



- Gegründet 1924 von Hermann Ilg und seitdem auf dem Gebiet der Außenwerbung tätig.
- Familienbetrieb mit Stammsitz in Stuttgart
- Seit 1990 in dritter Generation von Kai-Oliver Ilg geführt.
- 25 Mitarbeiter.
- Zahlreiche Subunternehmer für die Anbringung der Plakate.
- Niederlassungen in Berlin und Düsseldorf
- **Wir kennen Out-of-Home mit allen analogen und digitalen Facetten.**



- Tochterunternehmen, zu 100%.
- Spezialagentur für Außenwerbung, für regionale und nationale Werbekampagnen.
- Rundumservice für Beratung, Planung und komplette Auftragsdurchführung.
- Auf Wunsch inklusive Handlingübernahme Werbemittelproduktion.
- Auswahl der Medien aus dem Gesamtangebot des Marktes von allen Anbietern.



Unsere Mitgliedschaften und Tools



+

über FAW



Damit punkten WIR

Erfahrung und Kompetenz ...

- ... aus der Betreuung zahlreicher Kunden
- ... aus der täglichen Arbeit
- ... aus der Tradition
- ... durch Neugierde an Innovationen
- ... durch Anspruch an unsere Arbeit; weil wir für Sie mehr als nur gut sein wollen
- ... durch unser engagiertes Team

Sie erhalten ...

- ... umfassende Beratung
- ... individuelle, durchdachte Lösungen und optimale Umsetzung
- ... immer ein offenes Ohr und Bereitschaft zum Dialog
- ... Service, der nicht mit der Buchung und Rechnungsstellung aufhört

Unser Ziel:

Dass Sie mit Out-of-Home und natürlich mit uns zufrieden sind!



II. Out-of-Home Medien

Auswahl der gängigsten Out-of-Home Medien



Produktdetails – Großfläche

(Ortsbeispiel Hagen)



Medium:

Großfläche.
Oft beleuchtet, Einzel- oder Mehrfachstandorte.

Format:

2,52 m x 3,56 m (18/1-Format)

Belegungsdauer:

Dekade (10 oder 11 Tage)

Buchung:

Einzelselektion

Beispiel Hagen

Preis:

Ø-Tagespreis 27,45 € Tag;
für 1 Dekade = 274,50 €.

Je nach Standort und Leistung von 8,40 € bis 66,10 € pro
Fläche und Tag.



Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – Mega-Light

(Ortsbeispiel Berlin)



Medium:

Mega-Light.
Hinterleuchtet. Plakat ist hinter Glas. Meist
Mehrfachwechsler. Auf Monofuß montiert, teilweise auch
Wandmontage.

Format:

2,52 m x 3,56 m (18/1-Format)

Belegungsdauer:

Woche (7 Tage)

Buchung:

Einzelselektion

Beispiel Berlin

Preis:

Ø-Preis 96,10 €; für 1 Woche 672,70 €.

Je nach Standort und Leistung von 84,50 € bis 186,40 €
pro Fläche und Tag.



Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – Riesenposter

(Ortsbeispiel Berlin)



Medium:

Riesenposter.
Beleuchtet, Einzelstandorte.

Format:

180 m² (weitere Formate und Standorte verfügbar)

Belegungsdauer:

Monat (28 Tage) bzw. kürzer 14 oder 7 Tage

Buchung:

Einzelelektion

Beispiel Berlin:

Potsdamer Straße/Ecke Hauptstraße 163

Preis:

Preis 24.500,00 € für 28 Tage.

Preis 18.375,00 € für 14 Tage.

Preis 12.250,00 € für 7 Tage.

Je nach Standort und Größe unterschiedlich.

Die Bandbreite liegt zwischen 49 m² und 400 m².

Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – City-Light-Poster

(Ortsbeispiel Waiblingen)



Medium: City-Light-Poster(-netz)
Gleichmäßige Streuung über Stadtgebiete.

Format: 1,68 m x 1,19 m (4/1-Format)

Belegungsdauer: Woche (7 Tage)

Buchung: Netzbuchung

Beispiel Waiblingen: 53 City-Light-Poster im Netz

Preis: Netztagespreis: 646,60 €;
für 1 Woche 4.526,20 €.

Je nach Ortsklasse von 11,00 € bis 27,50 € Tagespreis je Stelle.

Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – Ganzstelle

(Ortsbeispiel Stuttgart)



Medium:

Ganzstelle.
Oft beleuchtet. Einzelstandorte

Formate:

2,52 m x 1,19 m (6/1-Format)
3,36 m x 1,19 m (8/1-Format, ortsabhängig möglich)

Belegungsdauer:

Dekade (10 oder 11 Tage)

Buchung:

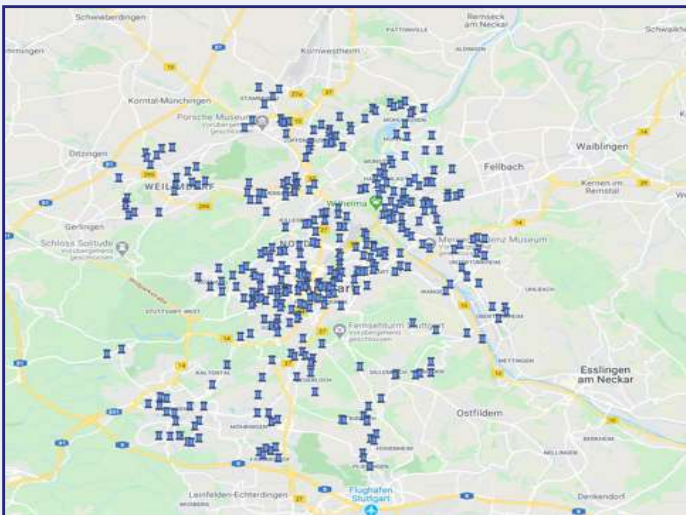
Einzelselektion

Beispiel Stuttgart

Preis:

Ø-Tagespreis 27,70 €;
für 1 Dekade 277,00 €.

Je nach Standort und Leistung von 18,50 € bis 48,70 € pro Fläche und Tag.



Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – Allgemeinstelle

(Ortsbeispiel Düsseldorf)

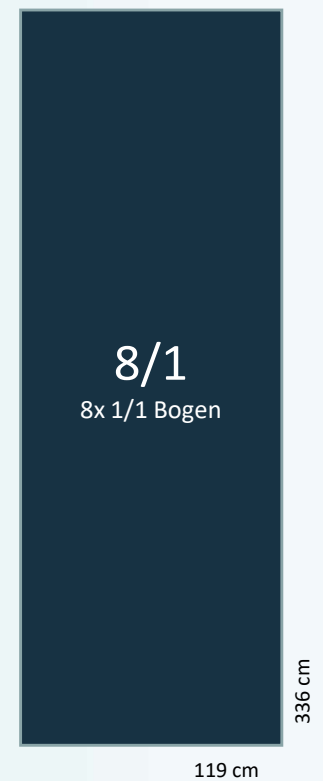
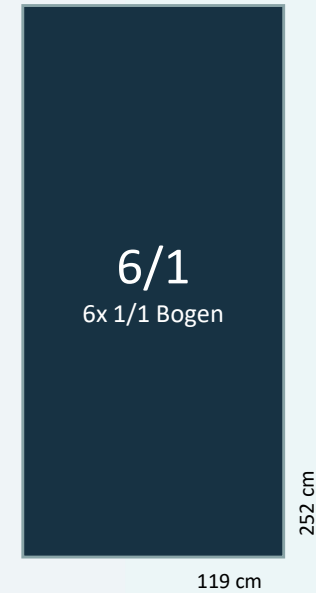
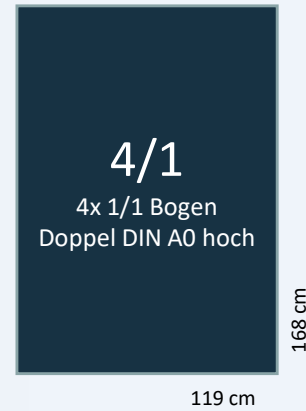
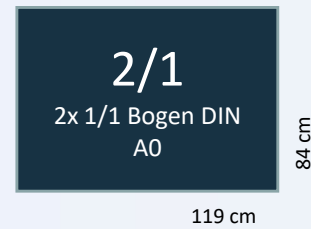
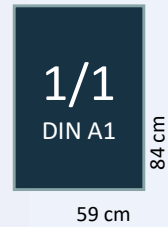
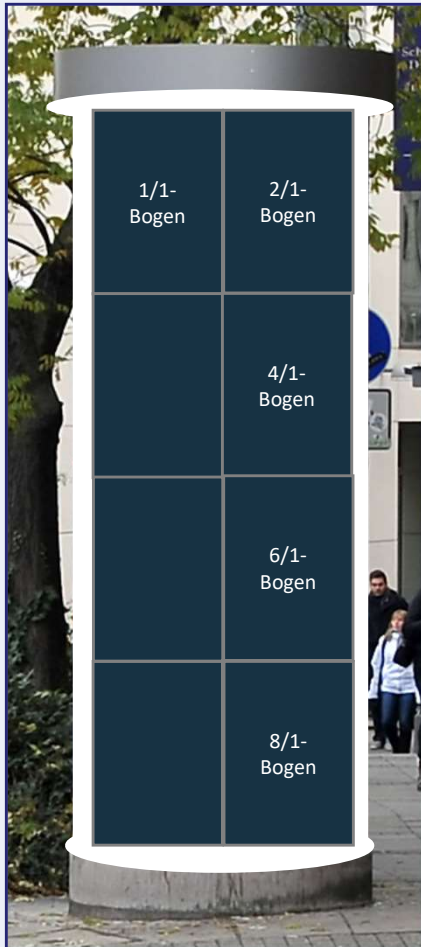


Medium:	Allgemeinstellen(-netz) Gleichmäßige Streuung über Stadtgebiete.
Formate:	0,84 m x 0,59 m (1/1-Format) 1,19 m x 0,84 m (2/1-Format) 1,68 m x 1,19 m (4/1-Format) 2,52 m x 1,19 m (6/1-Format, ortsabhängig möglich) 3,36 m x 1,19 m (8/1-Format, ortsabhängig möglich)
Belegungsdauer:	Dekade (10 oder 11 Tage)
Buchung:	Netzbuchung
Beispiel Düsseldorf:	250 Allgemeinstellen im Netz
Preis (1/1-Format):	Netztagespreis: 262,50 € (1,05 € Tagesbogenpreis); für 1 Dekade 2.625,00 €.
	Je nach Ortsklasse von 0,85 € bis 1,55 € Tagesbogenpreis (1/1-Format).

Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Formatgrößen – Litfaßsäulen



Produktdetails – Flughafenmedien

(Ortsbeispiel Berlin)



(1) Folien Flugh. Tegel, Terminal A



(2) Deckenabhängiger Flugh. Tegel, Terminal A



(3) Coloramafläche Hauptterminal A Flugh. Schönefeld

Medium:

Verschiedene Möglichkeiten, z. B.:

- (1) Foliennetz mit 14 Stellen Flughafen Tegel
- (2) Deckenabhängiger Flughafen Tegel
- (3) Coloramafläche Flughafen Schönefeld

Format:

- (1) 1,19 m x 1,25 m
- (2) 2,42 m x 1,82 m
- (3) 1,67 m x 1,16 m

Belegungsdauer:

- (1) Woche oder Monat
- (2) Monatsweise
- (3) Monatsweise

Buchung:

- (1) Netzbuchung
- (2,3) Einzelselektion

Beispiel Berlin:

- (1) Ankunft oder Abflug
- (2) Nähe zu Ankunft-/Abflug-Infotafel
- (3) Infocounter Terminal A

Preis:

- (1) 3.000,00 € für 1 Woche oder 9.000,00 € für 1 Monat
- (2) 15.500,00 € 1 Monat
- (3) 3.500,00 € 1 Monat

Weitere Werbeflächen auf Anfrage möglich.

Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – Bahnhofsmedien

(Ortsbeispiel Stuttgart)



(1) A1 S-Bahn-Posternetz, Stuttgart



(2) Traffic-City-Light-Posternetz, Stuttgart



(3) Groundposter, Hauptbahnhof Stuttgart

Medium:

Verschiedene Möglichkeiten, z. B.:

- (1) S-Bahn-Posternetz mit 29 Stellen
- (2) Traffic-City-Light-Posternetz mit 70 Stellen
- (3) Groundposter

Format:

- (1) 0,84 m x 0,59 m (1/1-Format)
- (2) 1,75 m x 1,19 m
- (3) 1,20 m x 1,80 m

Belegungsdauer:

(1,2,3) Woche (auch länger möglich)

Buchung:

- (1,2) Netzbuchung
- (3) Einzelselektion

Beispiel Stuttgart:

- (1) S-Bahnhaltestellen Stuttgart
- (2) S-Bahn / U-Bahnhaltestellen Stuttgart
- (3) Hauptbahnhof

Preis:

- (1) 432,40 € für 1 Woche
- (2) 14.357,00 € für 1 Woche
- (3) 1.260,00 € für 1 Woche

Weitere verschiedene Werbeflächen möglich.

Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



Produktdetails – Verkehrsm Medien

(Ortsbeispiel Stuttgart)



(1) Ganzgestaltung Bus



(2) 4 qm Heckfläche Bus



(3) Teilgestaltung U-Bahn

Medium:

Verschiedene Möglichkeiten, z. B.:

- (1) Ganzgestaltung Bus
- (2) 4 qm Heckfläche Bus
- (3) Teilgestaltung U-Bahn

Format:

- (1) Ganzgestaltung
- (2) Teilgestaltung
- (3) Teilgestaltung

Belegungsdauer:

(1,2,3) Monat (auch länger möglich)

Buchung:

(1,2,3) Einzelselektion

Beispiel Stuttgart

Preis:

- (1) 8.320,00 € 1 Monat
- (2) 1.180,00 € 1 Monat
- (3) 3.320,00 € 1 Monat

Weitere verschiedene Werbeflächen möglich.

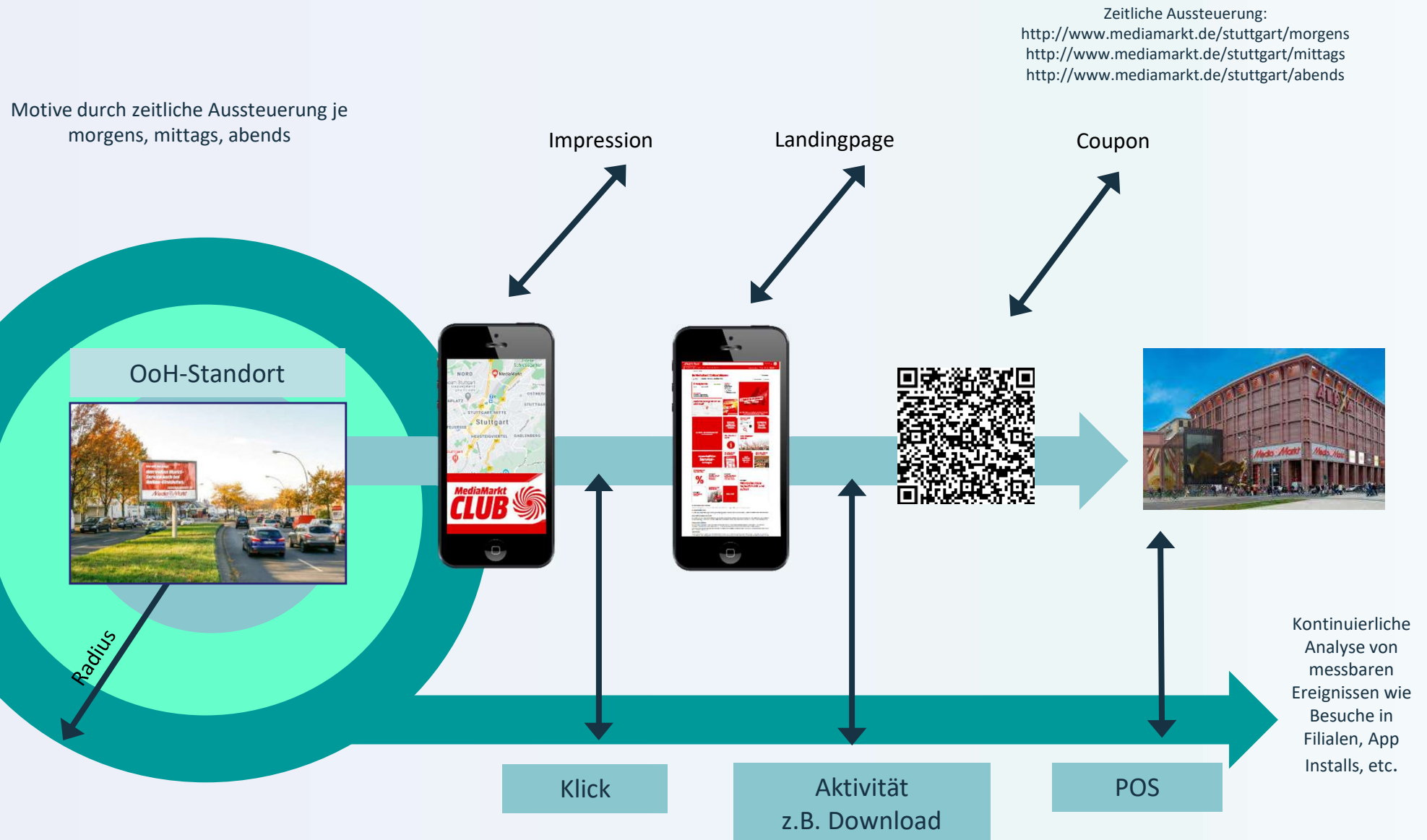
Ohne Produktionskosten. Preise zzgl. MwSt.



III. Mobil & Desktop / Programmatic



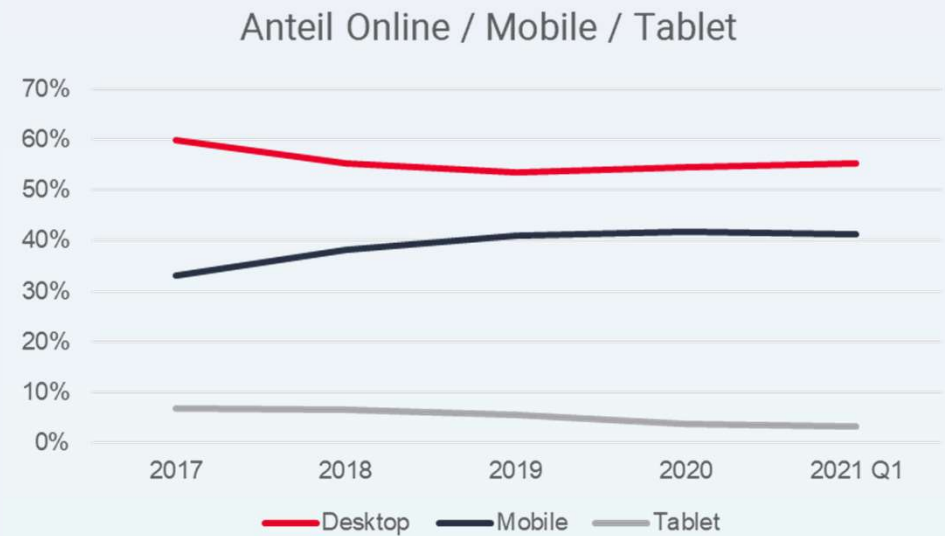
Zusammenspiel Out-of-Home & Mobil



Mobil & Desktop / Programmatic

ONLINE UND MOBILE REICHWEITE AUF AUGENHÖHE

60,36 Mio. Menschen in Deutschland
waren 2020 im Internet
(87,4% E16+)



Quelle: AGOF Digital report 2020; Statcounter März 2021



Mobil & Desktop / Programmatic

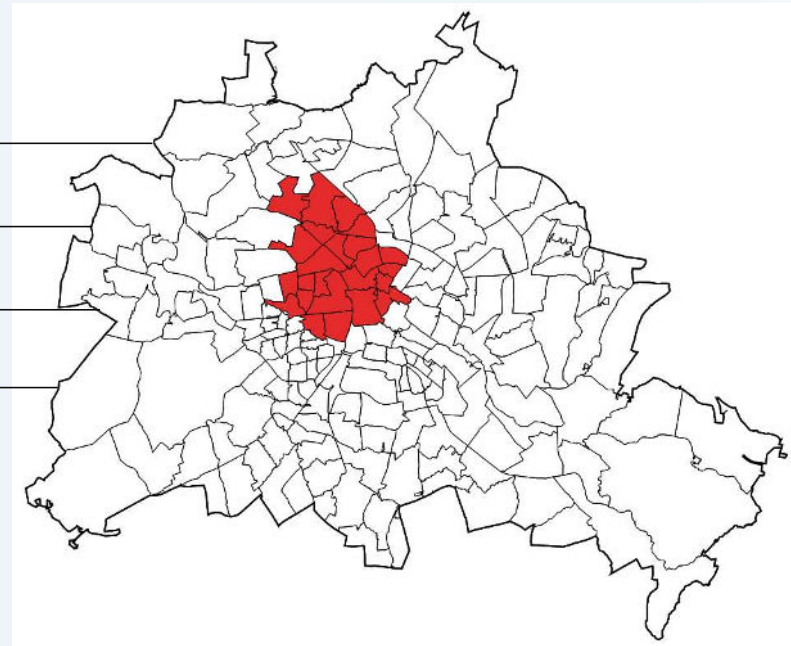
Orts- und/oder PLZ-Planung

Nahes Umfeld

Filialgebiete

Distributionsgebiete

Liefergebiete



Regionale oder lokale Gebietsselektion

- Selektion von Gebieten auf Ortsebene oder nach Postleitzahlen
- Kombinationen mit weiteren Zielgruppenmerkmalen möglich



Mobil & Desktop / Programmatic

Umkreisbelegung

Gezielte Ansprache von Konsumenten, die sich in der unmittelbaren Nähe eines POI (z.B. Filiale) befinden

Aussteuerung der Motive und Werbemittel zum jeweiligen POI



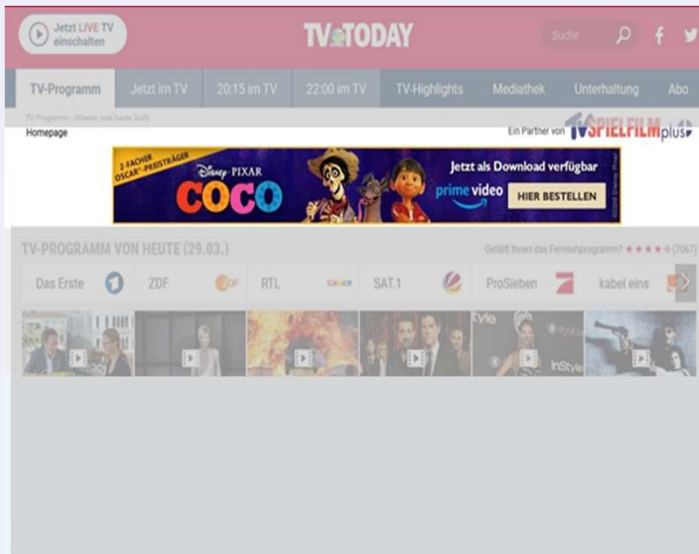
Programmatic Location Based

- Selektion des Aktivierungsbereichs mittels Geofencing
- InApp basierte Ausspielung
- Je nach selektiertem Umkreis nur geringe Reichweiten – hohe POI Anzahl oder erweiterte Laufzeiten empfohlen!

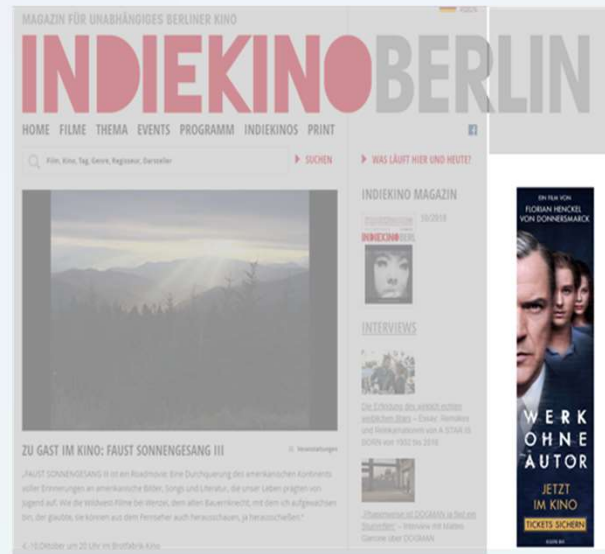


Mobil & Desktop / Programmatic

Standard Formate Online Display



Superbanner



Skyscraper



Medium Rectangle



Mobil & Desktop / Programmatic

Standard Formate Mobile



Mobil & Desktop / Programmatic

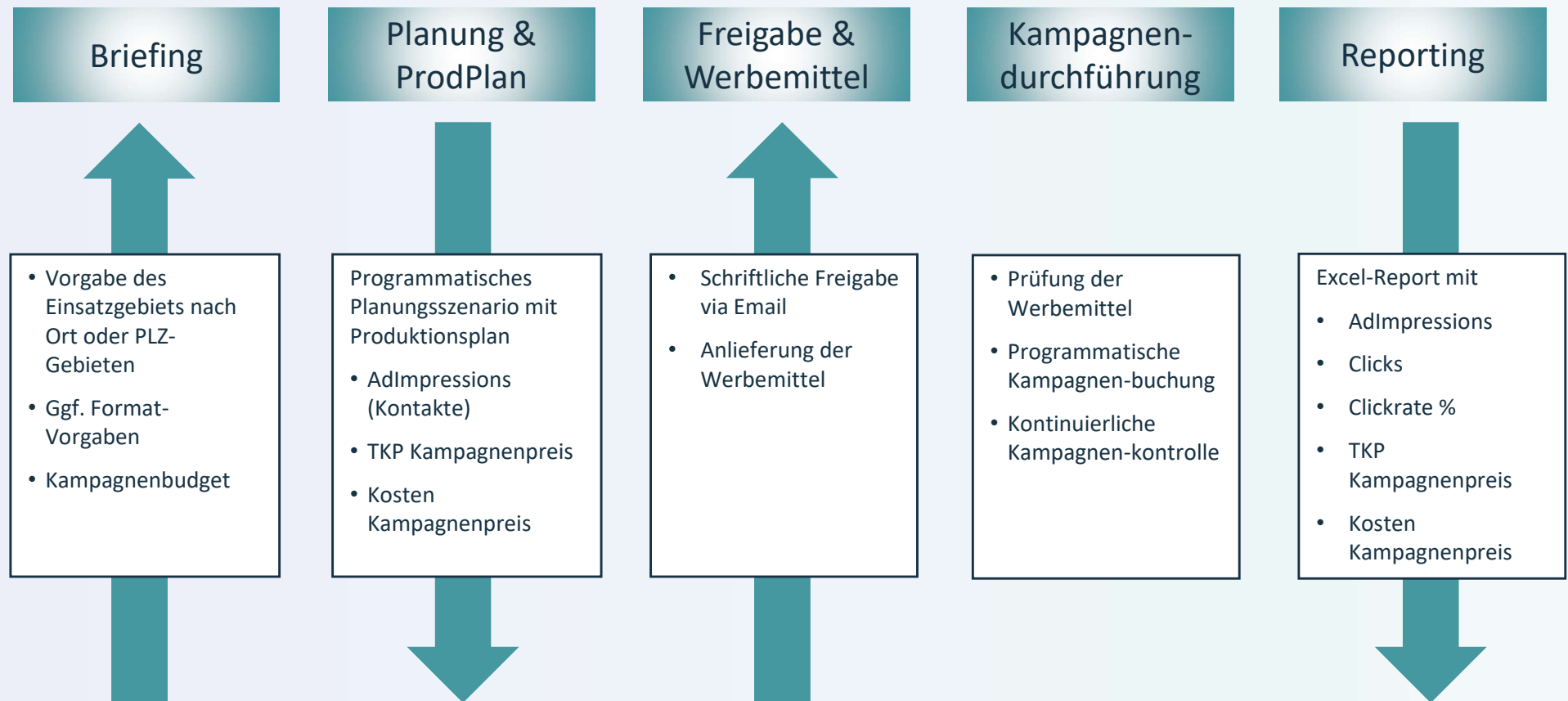
Produktion und Formatvielfalt

- Die Produktion der Werbemittel erfolgt durch die Kreativagentur der Kunden
- Ein Produktionsplan wird mit dem Kostenplan zur Verfügung gestellt
- Je mehr Formate zur Verfügung stehen, desto günstiger können Kontakte eingekauft werden, aber desto höher sind die Produktionskosten für den Kunden
- Der kleinste gemeinsame Nenner ist das Medium Rectangle



Mobil & Desktop / Programmatic

Prozessansatz



TKP / Kampagnenpreis inkl. technische Kosten; exemplarische Kostenszenarien, finale Kosten gemäß Einzelangebot



Mobil & Desktop / Programmatic

Beispiel Briefing

Kampagnenbestandteile	
Kunde	Beispielkunde
Produkt	Beispielprodukt
Kampagne	Beispielkampagne
Start	xx.xx.2021
Ende	xx.xx.2021
Kampagnenbudget	3.400,00 €
Gebietsvorgabe	z.B. Stuttgart und/oder PLZ-Vorgabe
Ziel-URL	auf welche Internetseite soll verlinkt werden
Verfügbare Formate	Online Display: Medium Rectangle, Superbanner, Skyscraper Mobile: Medium Rectangle, 2:1 Banner, 6:1 Banner
Anzahl Motive	2 Motive: Motiv 1 für Berlin, Motiv 2 für Stuttgart

PLZ Vorgaben
10963
12099
10245
10365
10629
10779
12459
12203



Mobil & Desktop / Programmatic

Beispiel Reporting



Endreporting Kunde
Stand: xx.xx.2021

Placement	Start	Ende	Format	Size (Pixel)	AdImpressions PLAN	AdImpressions DELIVERED	Delivery	Clicks	Click Rate %	TKP Kampagnenpreis	CPC Kampagnenpreis	Kosten Kampagnenpreis
Programmatic Display	01.02.2021	14.02.2021	Medium Rectangle	300 x 250	320.000	320.521	100%	271	0,08%	10,61 €	12,55 €	3.400,00 €
Summe					320.000	320.521	100%	271	0,08%	10,61 €	12,55 €	3.400,00 €

Quelle DV360

TKP / Kampagnenpreis inkl. technische Kosten; exemplarische Kostenszenarien, finale Kosten gemäß Einzelangebot



Mobil & Desktop / Programmatic

Beispiel Szenarien

AdImpression (Kontakte)	350.000	644.000	960.000
TKP*	9,71 €	7,61 €	6,77 €
Kampagnenpreis*	3.400 €	4.900 €	6.500 €

* TKP / Kampagnenpreis inkl. technische Kosten; exemplarische Kostenszenarien, finale Kosten gemäß Einzelangebot; Mindestbuchungsvolumen: 3.400 €
Kampagnenpreis



IV. So erreichen SIE uns



Ihre Ansprechpartner

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung



Patricia Wild
Mediaberatung national
Tel: 0711 / 2 24 11 - 31
Mail: patricia.wild@proposition-gmbh.de

Patrick Wollny
Mediaberatung national
Tel: 0711 / 2 24 11 - 17
Mail: patrick.wollny@proposition-gmbh.de

Tobias Altmann
Mediaberatung national
Tel: 0711 / 2 24 11 - 29
Mail: tobias.altmann@proposition-gmbh.de

ProPosition Werbeagentur GmbH
Kronprinzstraße 16
70173 Stuttgart

www.proposition-gmbh.de

